



# La qualità fa vincere la Toscana

*Indagine sulle vacanze degli Italiani e la percezione della regione Toscana*

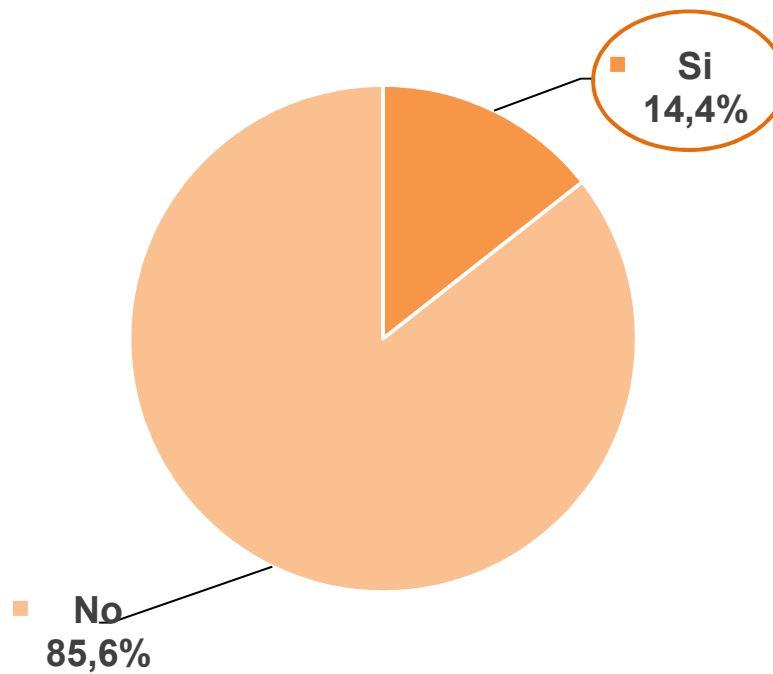
*Alberto Peruzzini*

*Direttore Toscana Promozione Turistica*

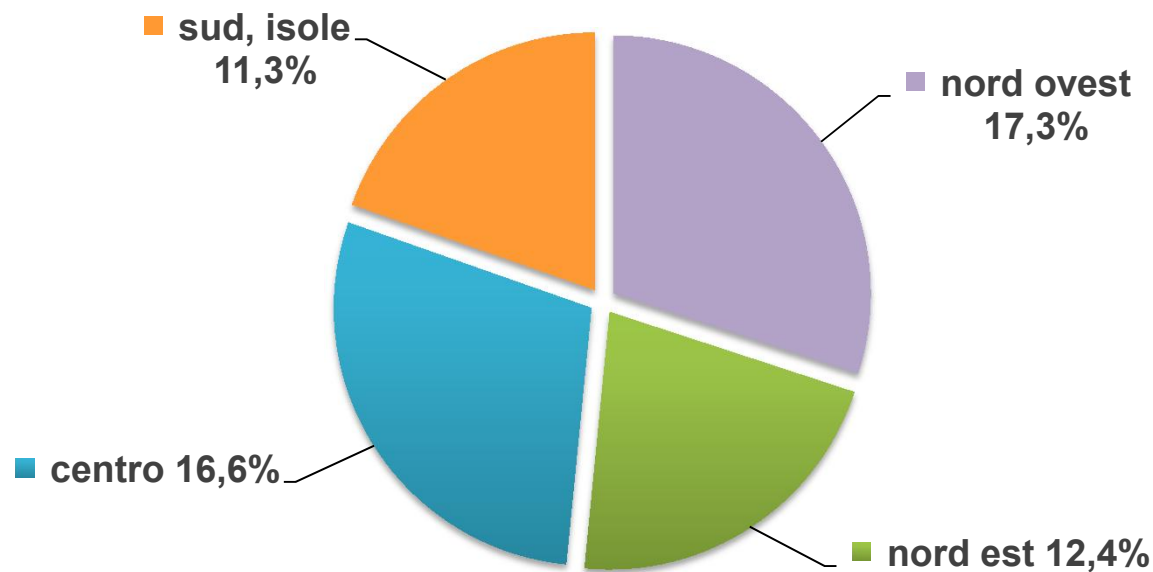
*Roma, 12 luglio 2016*

## Vacanze degli Italiani la prossima estate

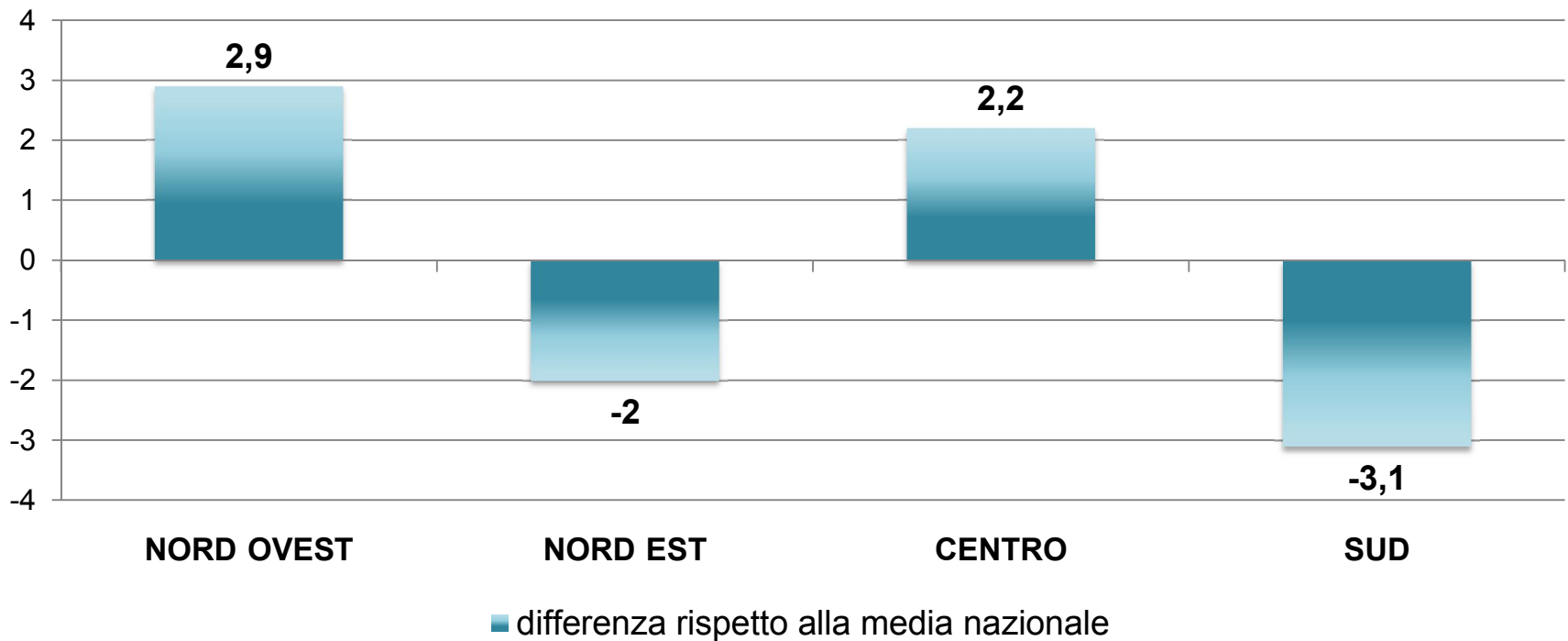
Avete pensato di andare in vacanza in Toscana, quest'anno?



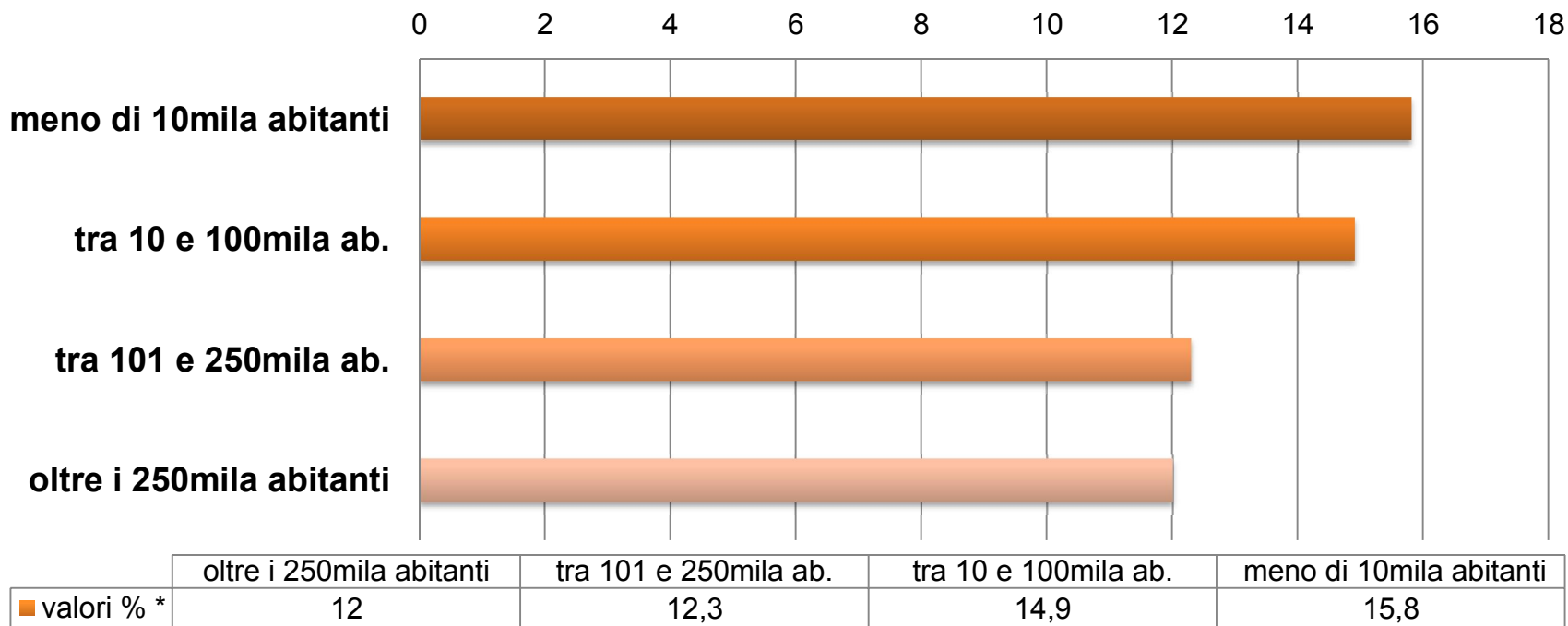
## Chi ha pensato a vacanze in Toscana? *secondo la residenza*



## Chi ha pensato a vacanze in Toscana? *secondo la residenza* (differenza rispetto alla media nazionale)

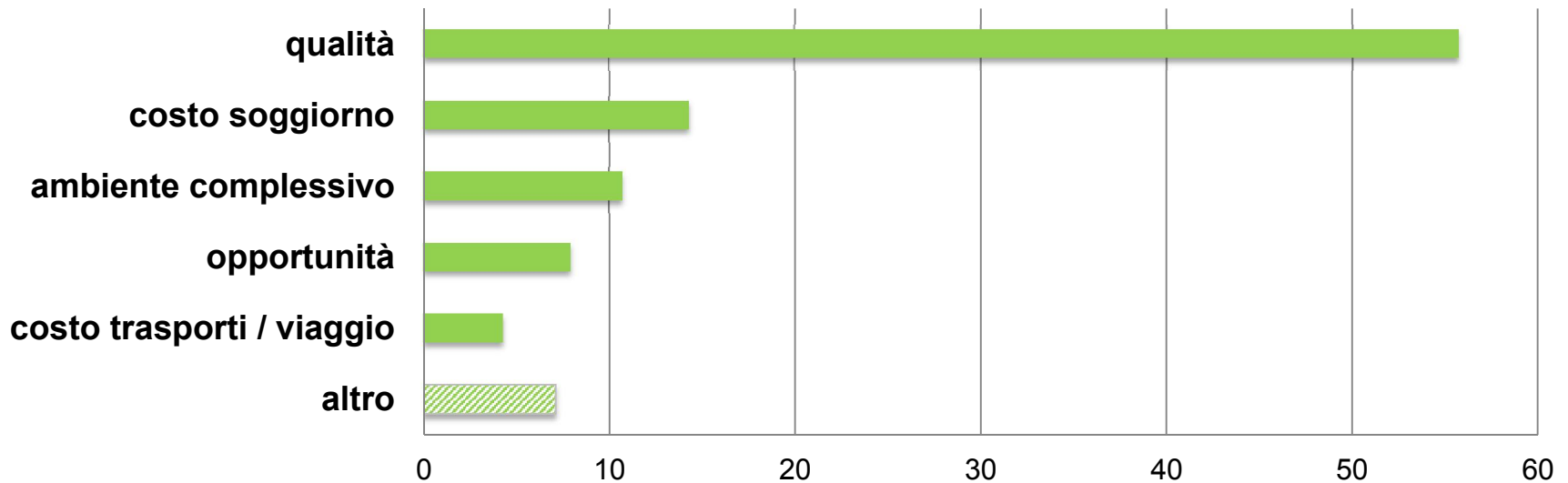


## Chi è attratto dalla Toscana? *per dimensione del centro di residenza*



(\*) media nazionale 14,4%

## I fattori chiave dell'attrazione per chi sceglie la Toscana

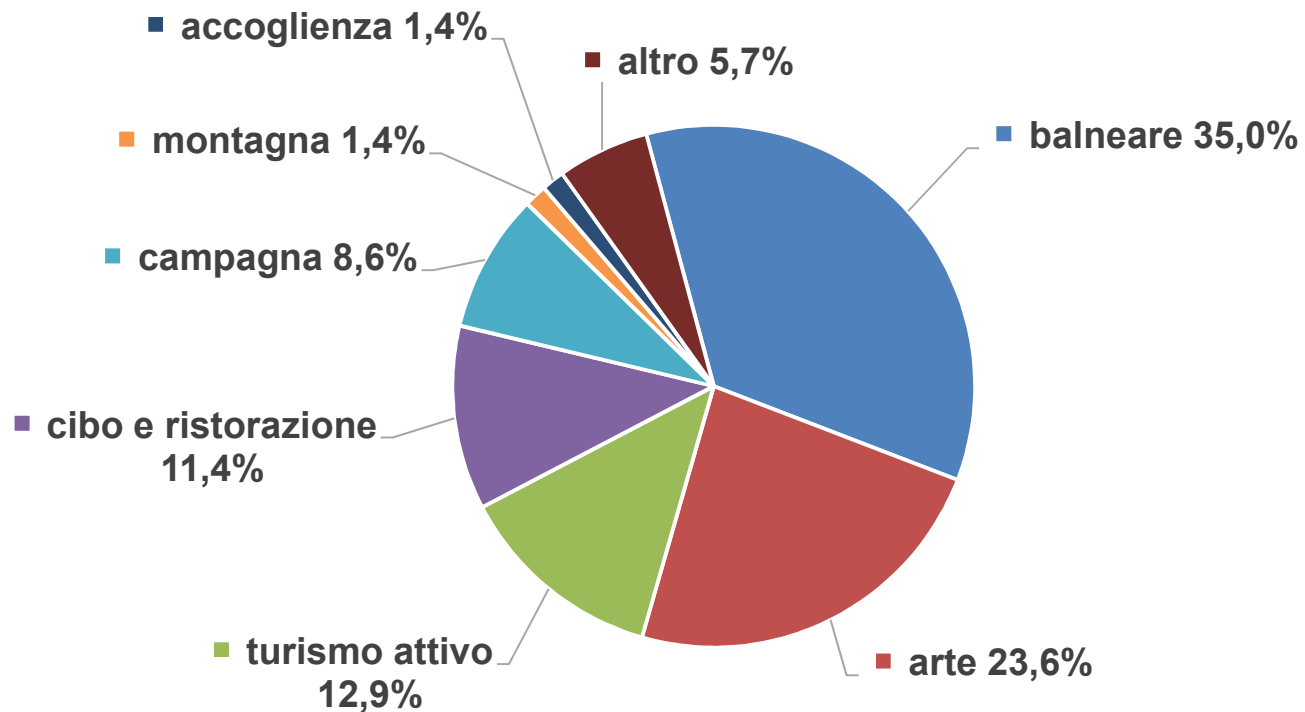


	altro	costo trasporti / viaggio	opportunità	ambiente complessivo	costo soggiorno	qualità
■ valori % *	7,1	4,3	7,9	10,7	14,3	55,7

(\*) media nazionale:

	9,5	3,5	6,1	10,5	17,7	52,7
--	-----	-----	-----	------	------	------

## Le ragioni dell'attrazione della Toscana

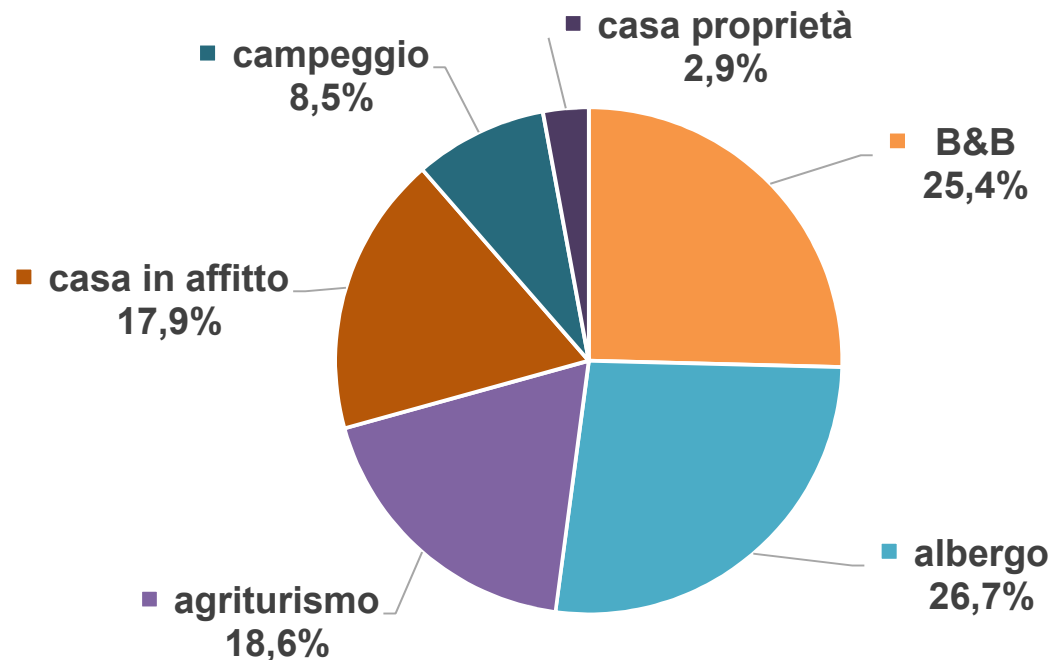


## Le ragioni dell'attrazione della Toscana *secondo la residenza*





## Qual è il tipo di alloggio preferito?





*Grazie dell'attenzione*

[www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)